



STIFTELSEN

**NorskMat**

# OMSETNING AV LOKALMAT OG - DRIKKE 2022

Utarbeidet i samarbeid med Reiler Consulting



# Salg av lokalmat i Norge 2022

---

## 6,46 mrd

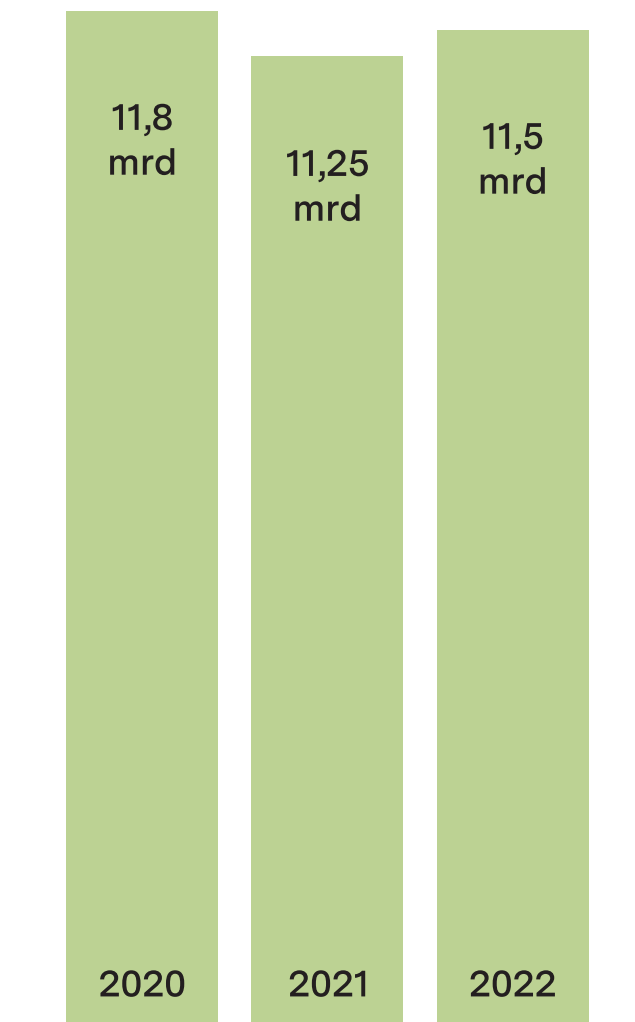
---

Omsetning av lokalmat og -drikke i dagligvarehandelen i 2022. Det er en nedgang på 4,9% fra 2021.

## 5,04 mrd

---

Omsetning av lokalmat og -drikke i storhusholdningsmarkedet og ved direkte salg i 2022. Det er en vekst på 12,8% fra 2021.



## Definisjon av lokalmat og -drikke

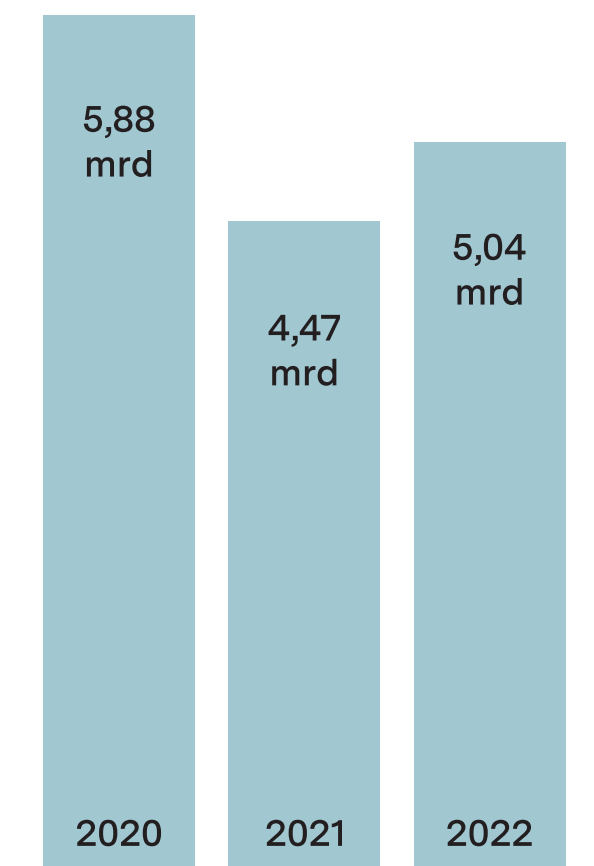
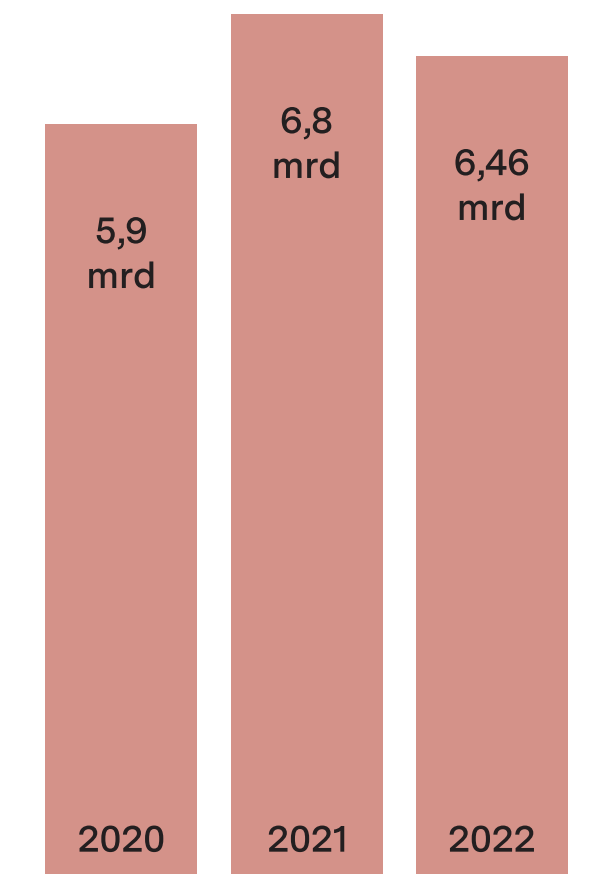
---

Mat- og drikkeprodukter med en lokal identitet, særegen opprinnelse eller spesielle kvaliteter knyttet til produksjonsmetode, tradisjon eller produkthistorie.

## Lokalmatomsetning i dagligvarehandelen 2022

---

- 6,8 mrd i omsetning i 2022
- 4,9% reduksjon fra 2021 til 2022



## Lokalmatomsetning i storhusholdning og direkte salg 2022

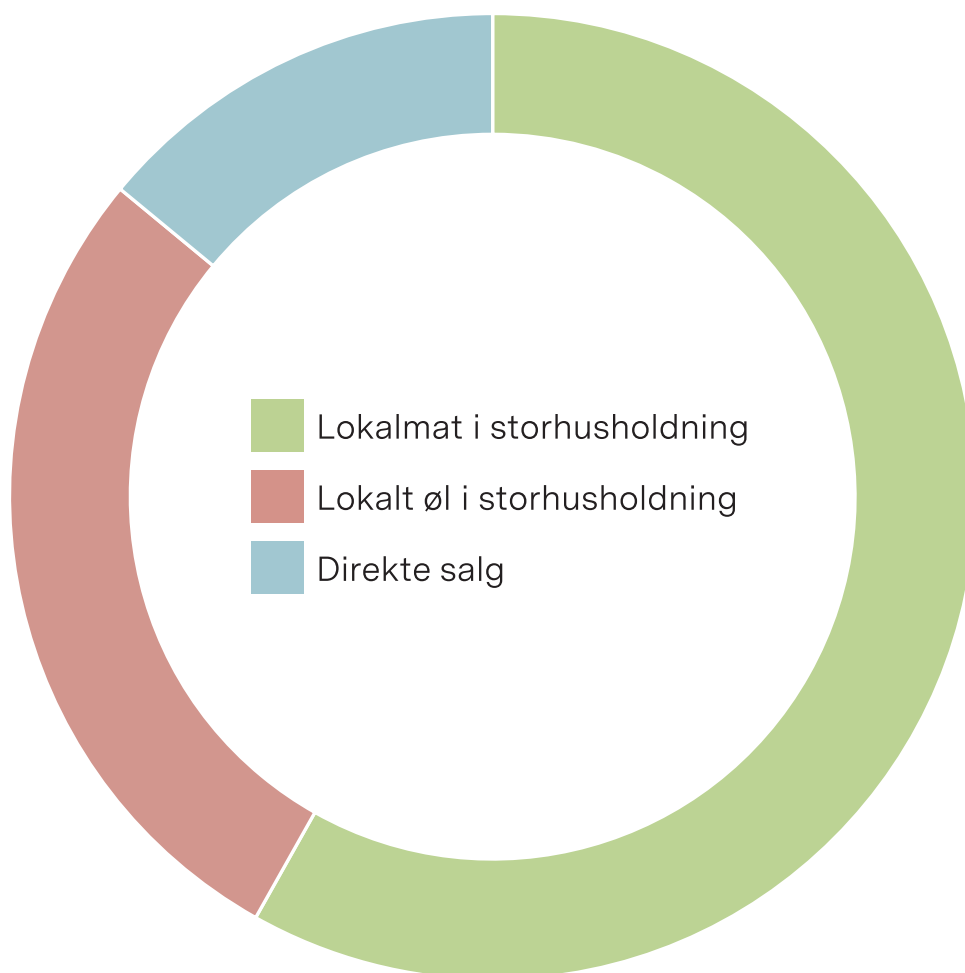
---

- 5,04 mrd i omsetning i 2022
- 12,8% vekst fra 2021 til 2022

# Omsetning av lokalmat og -drikke i storhusholdning og direkte salg i 2022

---

- 2,67 mrd i omsetning av lokalmat i storhusholdning
- 1,73 mrd i omsetning av lokalt øl i storhusholdning
- 644 mill i omsetning ved direkte salg





# Fylkesvis omsetning av lokalmat og -drikke i 2022

