

KRAVSETT



Nyt Norge kan brukes som et opprinnelsesmerke i Norge på næringsmidler som er produsert i Norge av norske råvarer jf. kravene i dette dokumentet.

Merkeordningen eies og administreres av Stiftelsen Norsk Mat





INNHold

Innholdsfortegnelse

KRAV TIL BRUK AV NYT NORGE.....	3
Vedlegg I: Kvalitetssystem i landbruket, definisjon	6
Vedlegg II: Kostnader ved bruk av Nyt Norge.....	7
Vedlegg III: Regler for bruk av Nyt Norge.....	9
Vedlegg IV: Rapporteringsskjema ved feilmerking/avvik.....	12
AVTALE	13



1. MERKEORDNINGENS OMFANG

Merkeordningen Nyt Norge gjelder for næringsmidler produsert i Norge av råvarer av norsk opprinnelse jf. kravene i dette dokumentet. Nyt Norge kan kun benyttes på næringsmidler for salg i Norge.

Råvarer som omfattes av merkeordningen er animalske og vegetabiliske landbruksprodukter, viltvoksende vekster, salt og flaskevann/emballert vann.

2. RÅVAREOPPRINNELSE

Som hovedregel skal råvaren alltid være av norsk opprinnelse.

Med norsk opprinnelse for animalske råvarer menes at råvaren er produsert av dyr som er født/klekket, oppvokst, har stått i produksjon og er slaktet i Norge.

Med norsk opprinnelse for vegetabiliske råvarer menes at det vegetative formeringsmaterialet er norsk, samt at planten er sådd eller plantet, dyrket og høstet i Norge. Unntak gjelder for de vegetabiliske råvarene der plantens frukt/frøbærende del spises. For disse stilles ikke absolutt krav til norsk vegetativt formeringsmateriale, men øvrige krav gjelder.

2.1. UFOREDLEDE NÆRINGSMIDLER – ALLTID 100 % NORSK OPPRINNELSE

Råvarer som frembys uforedlet skal alltid være av 100 % norsk opprinnelse.

2.2. KJØTT, MELK OG EGG – ALLTID 100 % NORSK OPPRINNELSE

Råvarer av kjøtt, melk og egg skal alltid være av 100 % norsk opprinnelse, også når de inngår som en ingrediens i et foredlet næringsmiddel.

Tilsetningsstoffer og prosesshjelpemiddel fremstilt av kjøtt-, melk- og eggråvare kan unntas fra kravet om 100 % norsk opprinnelse dersom de;

- ikke produseres kommersielt i Norge
- tilsettes i små mengder – maksimum 3 %
- ikke påvirker næringsmidlets karakter

2.3. FOREDLEDE NÆRINGSMIDLER – MINIMUM 75 % NORSK OPPRINNELSE

I et foredlet næringsmiddel skal minimum 75 % av mengden (kg) ingredienser være av norsk opprinnelse. Kjøtt, melk og egg skal imidlertid alltid være av 100 % norsk opprinnelse, jf. pkt. 2.2.

Mengden ingredienser med norsk opprinnelse skal beregnes ut i fra næringsmidlets resept. Tilsatt vann skal ikke tas med i beregningen.

3. KRAV TIL PRODUKSJON AV NÆRINGSMIDLET

Næringsmidlet skal i sin helhet være produsert i virksomhet lokalisert i Norge.

Virksomheten skal være registrert, godkjent eller autorisert av Mattilsynet for produksjon av det aktuelle næringsmidlet, og ha et kvalitetssystem som tilfredsstiller kravene i det offentlige

regelverket. Gjeldende næringsmiddelregelverk forutsettes å være oppfylt.

4. KRAV OM KVALITETSSYSTEM I PRIMÆRPRODUKSJONEN

Landbruksbaserte råvarer skal være produsert av primærprodusent som har gyldig Kvalitetssystem i landbruket (KSL). Se definisjon i Vedlegg I.

For produksjon av råvarer fra andre primærproduksjoner skal det være etablert et kvalitetssystem som sikrer etterlevelse av lover og forskrifter.

5. GODKJENNING

5.1. GODKJENNING AV VIRKSOMHET

Stiftelsen Norsk Mat skal ha mulighet til å gjennomføre besøk i virksomheten før denne kan godkjennes. Signert avtale om merkebruk gjelder som godkjenning av virksomheten.

Søknad om godkjenning av virksomhet skal sendes inn via <https://minside.nytnorge.no>. Godkjent virksomhet skal betale merkebrukeravgift etter de satser som er angitt i Vedlegg II.

5.2. GODKJENNING AV NÆRINGSMIDDEL

Virksomheten skal søke om godkjenning av næringsmidler via <https://minside.nytnorge.no>. Stiftelsen Norsk Mat skal godkjenne hvert enkelt næringsmiddel. Nyt Norge-merket kan bare brukes av godkjente virksomheter på næringsmidler som er godkjent av Matmerk.

Stiftelsen Norsk Mat skal alltid gis melding ved endringer i resepten som er av betydning for etterlevelsen av kravene for merkebruk.

6. KRAV TIL BRUK AV MERKET

Nyt Norge-merket skal brukes på godkjent næringsmiddel jf. bestemmelsene i Vedlegg III.

7. OPPFØLGING OG RAPPORTERING

Virksomheten skal årlig sende inn en egenrevisjonsrapport og omsetningsrapport til Stiftelsen Norsk Mat via <https://minside.nytnorge.no>.

Virksomheten skal revideres av en ekstern revisor, oppnevnt av Stiftelsen Norsk Mat med hensyn til etterlevelse av kravene til merkebruk. Revisjon skal foretas minimum hvert tredje år.

Dersom virksomheten oppdager avvik fra kravene til merkebruk skal Stiftelsen Norsk Mat umiddelbart varsles om dette jf. bestemmelsene i Vedlegg III.

8. OPPHØR AV MERKEBRUK

Mislighold av disse kravene, manglende innbetaling av merkebrukeravgift og/eller andre forhold som gjør at merkeordningen kan komme i vanry vil kunne medføre opphør av avtale om merkebruk eller tilbaketrekking av godkjenning av aktuelt næringsmiddel. Virksomheten kan også selv si opp avtalen.

Søkere og merkebrukere kan sende inn klage til styret i Stiftelsen Norsk Mat på beslutninger som administrasjonen i Stiftelsen Norsk Mat har tatt.

9. DEFINISJONER

Landbruksbasert råvare:

Med landbruksbasert råvare forstås her uforedlede animalske og vegetabiliske landbruksprodukter som kjøtt, melk, egg, korn, oljevekster, potet, grønnsaker, frukt, bær, urter, sopp og honning.

Uforedlet næringsmiddel:

Med uforedlet næringsmiddel forstås her næringsmidler som ikke har vært foredlet, herunder næringsmidler som kun har blitt delt, partert, utskåret, oppskåret, utbeinet, hakket, flådd, kvernet, snittet, rensset, renskåret, avskallet, malt, kjølt, fryst, dypfryst eller tint.

Foredlet næringsmiddel:

Med foredlet næringsmiddel forstås her næringsmidler som er et resultat av foredling av uforedlede næringsmidler. Disse kan inneholde ingredienser som er nødvendige for å framstille dem, eller som gir dem særlige egenskaper. Næringsmidler som består av to eller flere foredlede næringsmidler omfattes også.

Kjøtt:

Med kjøtt forstås her alle spiselige deler av storfe, fjørfe, svin, sau, geit og oppdrettet vilt. Kjøtt av viltlevende dyr og fugler omfattes pr. i dag ikke av denne definisjonen.

Melk:

Med melk forstås her melk produsert ved sekresjon fra melkekjertler til produksjonsdyr.

Egg:

Med egg forstås her egg i skall som er laget av oppdrettsfugler og er egnet til direkte konsum eller til framstilling av eggprodukter.

Viltvoksende vekster:

Med viltvoksende vekster forstås her innhøstede spiselige vekster fra naturen.

Flaskevann/emballert vann:

Med flaskevann/emballert vann forstås her vann med og uten kullsyre. Vann med andre tilsetninger, for eksempel smak inngår pr. i dag ikke i denne definisjonen.



Vedlegg I: Kvalitetssystem i landbruket, definisjon

Jf. kravpunkt 4 skal landbruksbaserte råvarer (råvarer) være produsert av primærprodusent som har gyldig Kvalitetssystem i landbruket (KSL).

Hva som forstås med og legges i kravet om «gyldig KSL» er avhengig av om man er primærprodusent eller merkebruker, og hvilken «kategori» merkebruker man er.

Ulike kategorier merkebrukere er:

- Merkebruker er selv primærprodusent og bruker bare råvarer fra egen gård (som pkt. 1)
- Merkebruker er råvarekjøper (råvarer kjøpes direkte fra primærprodusenter) (som pkt. 2)
- Merkebruker kjøper råvarer fra andre virksomheter (som pkt. 3)
- Merkebruker kjøper foredlet vare fra andre virksomheter (som pkt. 3)

Det finnes merkebrukere som faller innunder flere av disse kategoriene.

Hos merkebruker som selv ikke er primærprodusent eller som også kjøper råvarer fra andre primærprodusenter eller andre virksomheter, vil etterlevelse av kravet om «gyldig KSL» dreie seg om ulike typer oppfølging på primærleddet.

Etterlevelse av kravet om «gyldig KSL» på de ulike leddene:

1 «Gyldig KSL» - primærprodusent

- KSL-egenrevisjon er gjennomført årlig med maksimum intervall hver 12. måned
- Avvik gitt ved ekstern KSL-revisjon skal være lukket innen avtalte frister

2 Oppfølging av «gyldig KSL» - råvarekjøper

Med råvarekjøper forstås her en virksomhet som kjøper landbruksbaserte råvarer direkte fra primærprodusenter.

Råvarekjøper skal:

- Ha en rutine for å oppdatere sitt leverandørregister i KSL-databasen
- Bidra aktivt til å gi oppdatert og aktuell informasjon om KSL til sine primærprodusenter
- Ha minst en kontaktperson i virksomheten som følger opp KSL
- Ha rutiner for å følge opp primærprodusenter som ikke har etablert KSL
- Ha rutiner for å hindre at råvare fra primærprodusenter som ikke har gyldig KSL går inn i Nyt Norge-godkjente produkter

3 Oppfølging av «gyldig KSL» - andre virksomheter

En merkebruker som kjøper landbruksbaserte råvarer eller ferdig foredlet næringsmiddel fra andre virksomheter, skal ha som krav i sine leverandøravtaler at primærprodusentene følges opp i tråd med punkt 2.



Vedlegg II: Kostnader ved bruk av Nyt Norge

SØKNADSGEBYR

Ved innsending av søknad om godkjenning av en virksomhet for bruk av Nyt Norge skal det betales et søknadsgebyr på kr 10.000,-. Søknadsgebyret skal dekke merkeieiers kostnader ved søknadsbehandling og eventuelt besøk i virksomheten. For produktsøknader skal det ikke betales søknadsgebyr.

MERKEBRUKERAVGIFT

Alle godkjente merkebrukere skal betale en årlig avgift til merkeieier. Denne skal bidra til markedsføring og utvikling av Nyt Norge. Merkebrukeravgiften skal beregnes pr kalenderår (1.1. - 31.12.) ut i fra foregående års omsetning i samsvar med bestemmelsene gitt nedenfor. Merkebrukeravgiften vil normalt bli krevd inn i juni. Avgiftssatsene kan justeres årlig av styret i Stiftelsen Norsk Mat. Alle satser er eks. mva.

Beregning av merkebrukeravgift

Merkebrukeravgiften består av en fast avgift og en omsetningsbasert avgift.

Fast avgift:

Satsene for den faste avgiften er trinnvis og er fastsatt ut fra virksomhetens totale omsetning av næringsmidler pr år.

Total omsetning av næringsmidler pr år	Fast avgift
< 10 mill	Kr 7 500,-
10 – 100 mill	Kr 10 000,-
100 mill – 1 mrd.	Kr 30 000,-
1 mrd. – 10 mrd.	Kr 40 000,-
>10 mrd	Kr 60 000,-

Spesielle bestemmelser for beregning av fast avgift:

Dagligvarekjeder som er godkjent for bruk av Nyt Norge på egne merkevarer skal legge totalomsetningen for disse (næringsmidler) til grunn for beregningen av den faste avgiften.

Virksomheter som er godkjent for bruk av Nyt Norge og som i tillegg produserer Nyt Norge-merkede produkter for andre godkjente virksomheter, skal ikke ta med omsetningen av disse i totalomsetningen som ligger til grunn for beregningen av den faste avgiften.

Omsetningsbasert avgift

Den omsetningsbaserte avgiften er satt til 0,9 % av virksomhetens årlige omsetning av produkter som er godkjent for bruk av Nyt Norge.

Minimumssats og maksimumssats:

Minimumssatsen for samlet merkebrukeravgift er kr 10 000,-. Maksimumssatsen for samlet merkebrukeravgift er kr 600 000,-.

Bestemmelser for beregning av merkebrukeravgift første år etter godkjenning

Første gangs innkreving av merkebrukeravgift vil normalt skje i juni året etter at virksomheten ble godkjent. Den faste avgiften skal beregnes ut ifra det antall måneder virksomheten var godkjent i godkjenningsåret (total årlig omsetning av næringsmidler, delt på 12 og ganget med det antall måneder virksomheten var godkjent).

Særskilte bestemmelser for produkter unntatt fra EØS-avtalen (såkalte RÅK-produkter):

For produkter som er unntatt fra EØS-avtalen (såkalte RÅK-produkter) tilkommer en ekstra merkebrugeravgift pr. produkt/varelinje pr. år i tillegg til ordinær merkebrugeravgift. Pr. 01.01.2022 er avgiften kr 2200,- pr. produkt pr. år. Avgiften kan justeres årlig pr. 01.07., med virkning for påfølgende kalenderår.

Særskilte bestemmelser for gårdsbruk som ønsker å benytte Nyt Norge på næringsmidler av egenproduserte råvarer:

For gårdsbruk som ønsker å benytte Nyt Norge på næringsmidler av egenproduserte råvarer, og som har en omsetning av Nyt Norge-merkede næringsmidler på under 1 000 000,- pr år gjelder følgende:

- Søknadsgebyr for godkjenning av virksomhet: kr 5 000,-
- Årlig merkebrugeravgift: kr 5 000,-



Vedlegg III: Regler for bruk av Nyt Norge

Nyt Norge er et registrert merke i Fellesmerkeregisteret og eies av Stiftelsen Norsk Mat. Stiftelsen Norsk Mat kan gi bedrifter rett til å bruke merket på produkter som oppfyller kravene til merkegodkjenning.

Merkebrukeren har ansvaret for at reglene for merket følges ved merking av produktet, i reklame og markedsføring.

Nyt Norge skal bare brukes på produkter som er godkjent for merkebruk og i markedsføringen av disse. Nyt Norge skal ikke brukes på en slik måte at det gir en generell profilering av merkebrukers virksomhet eller virksomhetens andre, ikke godkjente produkter.

Ved all markedsføring av merkede produkter skal det tas hensyn til de rammene som gis i markedsføringsloven og annet relevant regelverk.

Produktnavnene på de merkede produktene legges inn i oversikter som Stiftelsen Norsk Mat bestemmer.

BRUK AV MERKET I PRODUKTSAMMENHENG

Fellesmerket Nyt Norge skal brukes på alle godkjente produkter.

Nyt Norge kan kun brukes på produkter som er ferdig emballert. Unntak fra denne regelen kan gjøres for produkter som selges uten emballasje, men som kan merkes med for eksempel klistremerke eller en etikett.

Det er ikke noe krav om at produkter som leveres til HoReCa skal merkes. Dersom dette gjøres er det kun ferdig emballert produkt som kan merkes med Nyt Norge.

Nyt Norge skal som hovedregel kun benyttes på produkter som tilfredsstillt kravet til norsk råvare hele året. Følgende unntak gjelder:

- Frukt og grønt hvor det kun er tilgang på norske råvarer deler av året. For disse sesongproduktene er det krav om at Nyt Norge-merket fjernes når råvarene ikke er norsk og at det merkes med opprinnelsesland på vanlig måte.
- Produkter hvor tilgangen på norsk råvare kan være utilstrekkelig i perioder av året. For disse produktene er det krav om at Nyt Norge-merket fjernes når råvaren ikke er norsk og erstattes med tydelig, likeverdig merking av råvarens opprinnelse i form av et flagg/symbol eller tekst i samme synsfelt.

Produkter hvor godkjente produkter inngår som en bestanddel skal ikke merkes med Nyt Norge med mindre sluttproduktet er godkjent for merkebruk.

Nyt Norge skal ha en plassering på etiketten eller emballasjen som gjør den godt synlig for kunden.

Det skal ikke skrives tekst over logoen eller på annen måte gjøre noe som forstyrrer merkets utseende. Nyt Norge skal ikke inngå i eller fremstå som en del av et næringsmiddel eller en virksomhets egen logo. Plassering av Nyt Norge på produktet skal forhåndsgodkjennes av Stiftelsen Norsk Mat. For korrekt bruk av Nyt Norge, se gjeldende designguide:

<https://designguide.norskmatt.no/nyt-norge>

BRUK AV MERKET I MARKEDSFØRING

Markedsaktiviteter for godkjente produkter bør inkludere Nyt Norge.

Bruk av Nyt Norge og markedsføring av merkeordningen kan kun skje i sammenheng med produkter som er godkjent for merkebruk, og i henhold til designguide for Nyt Norge.

Dersom en merkebruker har produkter i sin portefølje som ikke er godkjente for merkebruk kan merkebruker ikke bruke Nyt Norge på en slik måte at

- det gir et misvisende inntrykk av at også disse produktene er godkjente for merkebruk
- det gir inntrykk av en generell profilering av merkebrukers virksomhet for eksempel ved at Nyt Norge brukes sammen med merkebrukers logo, og ikke godkjent produkt

INFORMASJON OM MERKEORDNINGEN

Det er ønskelig at merkebruker informerer om merkeordningen på sine nettsider, kundeaviser og gjennom andre mulige informasjonskanaler.

FEILMERKING

Ved feilaktig bruk av Nyt Norge-merket skal Stiftelsen Norsk Mat varsles umiddelbart.

Feilmerkingsrapport skal fylles ut og sendes inn, se Vedlegg IV.

Stiftelsen Norsk Mat vil følge opp feilmerking ved å rekvirere en ekstern revisjon for gjennomgang av virksomhetens rutiner. Kostnader forbundet med revisjon og administrasjon, vil bli belastet merkebruker.

Etter tre feil ved samme produksjonssted i løpet av tre rullerende år vil merkebruker bli belastet et gebyr tilsvarende 20% av merkebrukeravgift i tillegg til oppfølgingsrevisjon og administrasjon. Det samme gjelder ved feil nr. fire i løpet av tre rullerende år. Etter den fjerde feilen går Stiftelsen Norsk Mat i dialog med merkebruker om å eventuelt avvike Nyt Norge dersom en femte feil inntreffer innen samme rullerende tre-årsperiode. Etter en femte feilmerking i løpet av en rullerende tre-årsperiode vil Stiftelsen Norsk Mat på bakgrunn av oppfølgingsrevisjon beslutte om produksjonsstedet fortsatt kan benytte Nyt Norge. Feilmerkinger strykes etter tre rullerende år.

Tiltak som iverksettes når feilmerking inntreffer ved et produksjonssted

Feil registrert i løpet av 3 rullerende år	Tiltak	Gebyr	Kostnad for merkebruker	Tiltak fra Stiftelsen Norsk Mat
Feilmerking 1	Oppfølgingsrevisjon		Oppfølgingsrevisjon + adm. kostnader	Brev til merkebruker om registrering av feilmerking
Feilmerking 2	Oppfølgingsrevisjon		Oppfølgingsrevisjon + adm. kostnader	Brev til merkebruker om registrering av feilmerking og varsling om gebyr ved evt. ny feil og innkalling til møte med feilmerking som tema.
Feilmerking 3	Oppfølgingsrevisjon	20% av merkebrukeravgift	Oppfølgingsrevisjon + adm. kostnader Gebyr	Brev til merkebruker om registrering av feilmerking og fakturering av gebyr
Feilmerking 4	Oppfølgingsrevisjon	20% av merkebrukeravgift	Oppfølgingsrevisjon + adm. kostnader Gebyr	Brev om fakturering av gebyr og forberedelse til evt å avvike ila tre rullerende år
Feilmerking 5	Oppfølgingsrevisjon	20% av merkebrukeravgift	Oppfølgingsrevisjon + adm. kostnader Gebyr	Møte med merkebruker om å evt. avvike gjeldende produksjonssted

SANKSJONER

Ved overtredelse av regler for bruk av merket kan Stiftelsen Norsk Mat kreve at merket endres eller fjernes. Grove overtredelser av reglene for bruk av merket skal medføre oppsigelse av merkebrukeravtalen, og kan medføre krav om umiddelbar tilbaketrekking av merkede produkter. Oppsigelse av merkebrukeravtalen kan skje med øyeblikkelig virkning.

Ulovlig bruk av merket rammes av varemerkeloven.

Vedlegg IV: Rapporteringsskjema ved feilmerking/avvik

Virksomhet:

Dato:

Produkt:

Beskrivelse av avvik:	
Mengde omfattet av avvik:	
Distribusjonsområde:	
Salgskanal:	
Årsak til avvik:	
Tiltak som igangsettes for å rette opp avviket:	
Hvilke tiltak igangsettes for å hindre at tilsvarende avvik inntreffer senere?	

Navn:

Signatur:

Sendes til: nytnorge@norskmatt.no

AVTALE

Det er i dag inngått avtale mellom..... (merkebruker) og Stiftelsen Norsk Mat (merkeeier) om bruk av Nyt Norge på de produkter som er godkjent av merkeeier.

1. BRUK AV MERKET

For å få bruke Nyt Norge må både virksomhet og produkt være godkjent og registrert i merkeeiers oversikt for merkebrukere Nyt Norge.

En godkjenning kan ikke overdras til andre enn den merkeeier har inngått denne avtale med uten skriftlig tillatelse fra merkeeier.

Det er merkebrukers ansvar å sikre at alle krav knyttet til merkeordningen Nyt Norge er oppfylt for de produkter som er godkjent. Dette innebærer bl.a. at merkebruker har ansvaret for at kravene til norsk råvare, norsk produksjonssted og KSL på primærleddet er oppfylt. Merkebruker har også ansvaret for at bruk av merket på produkt og i markedsføring er i henhold til reglene for dette jf. Vedlegg III Regler for bruk av Nyt Norge.

2. ENDRINGER

Merkebruker forplikter seg til å underrette merkeeier om endringer i produktsammensetning, resepter o. l som kan ha betydning for kravene for merkebruk samt endring av virksomhetens navn. Endringer av produkt skal meldes til merkeeier i god tid før produktet skal ut på markedet. Merkeeier avgjør om endringen er av en slik karakter at fornyet godkjenning er nødvendig.

3. OPPFØLGING/KONTROLL

Virksomheten revideres minimum hvert 3. år av en ekstern revisor med hensyn til etterlevelse av kravene til merkebruk.

Merkeeier kan i tillegg gjennomføre kontroll hos merkebruker i den grad det anses nødvendig for å påse at godkjente produkter oppfyller kravene for merkebruk. Kontrollen vil være varslet på forhånd.

Blir det avdekket feil under kontrollen eller ved revisjon kan merkeeier kreve at feilen rettes opp. Merkeeier har i slike tilfeller også anledning til å be merkebruker om umiddelbart å stoppe bruk av Nyt Norge på produktet.

4. PRODUKTOVERSIKT

Merkeeier skal føre et fortløpende oppdatert oversikt over alle næringsmidler som er godkjent for merkebruk. Oversikten kan gjøres tilgjengelig for allmennheten.

5. ENDRING AV KRAV

Merkeeier kan endre kravene for bruk av Nyt Norge. Det skal gis en rimelig frist for innføring av endringer som får betydning for allerede godkjente merkebrukere.

6. TAUSHETSPLIKT

Merkeeier eller andre som merkeeier bemyndiger til å handle på sine vegne, har taushetsplikt når

det gjelder opplysninger om produkter, prosesser, tekniske innretninger og fremgangsmåter, drifts- eller forretningsforhold og andre forhold av konkurransemessig betydning for merkebruker.

7. TVISTER

Ved tvist om retten til bruk av merket samt ved avslag på søknad om godkjenning av et næringsmiddel skal merkeieier gi merkebruker en skriftlig redegjørelse for sin beslutning.

Beslutning om avslag på søknad og inndragning av merkebruk kan påklages skriftlig til styret i Stiftelsen Norsk Mat. Klagefristen er 4 uker fra merkebruker mottok beslutningen. Klagen skal være begrunnet.

8. OPPSIGELSE OG TILBAKETREKNING

Denne avtalen kan skriftlig sies opp av partene med 6 måneders varsel. Oppsigelsen skal begrunnes.

Dersom avtalen sies opp eller godkjenningen for bruk av Nyt Norge trekkes tilbake, opphører merkebrukers tillatelse til å bruke fellesmerket Nyt Norge på sin emballasje og i sin øvrige markedsføring fra den dato oppsigelsen/tilbaketrekningen gjelder fra.

Merkeieier kan trekke godkjenningen til bruk av Nyt Norge tilbake i henhold til kravene for bruk av Nyt Norge pkt. 6.

Merkeieier kan også kreve korrigerende tiltak, se denne avtalens pkt. 3.

Nyt Norge er et registrert fellesmerke. Ulovlig bruk av merket eller ulovlig referanse til merket vil følges rettslig.

9. AVGIFTER

Det skal betales en årlig avgift for bruk av merket i henhold til de satser som er angitt i vedlegg II. Kostnader ved bruk av Nyt Norge.

Avgiften fastsettes av styret i Stiftelsen Norsk Mat.

Dato:

Dato:

.....

Merkebrukers underskrift

.....

Merkeieiers underskrift